



Plaza Imperial

Dossier de prensa





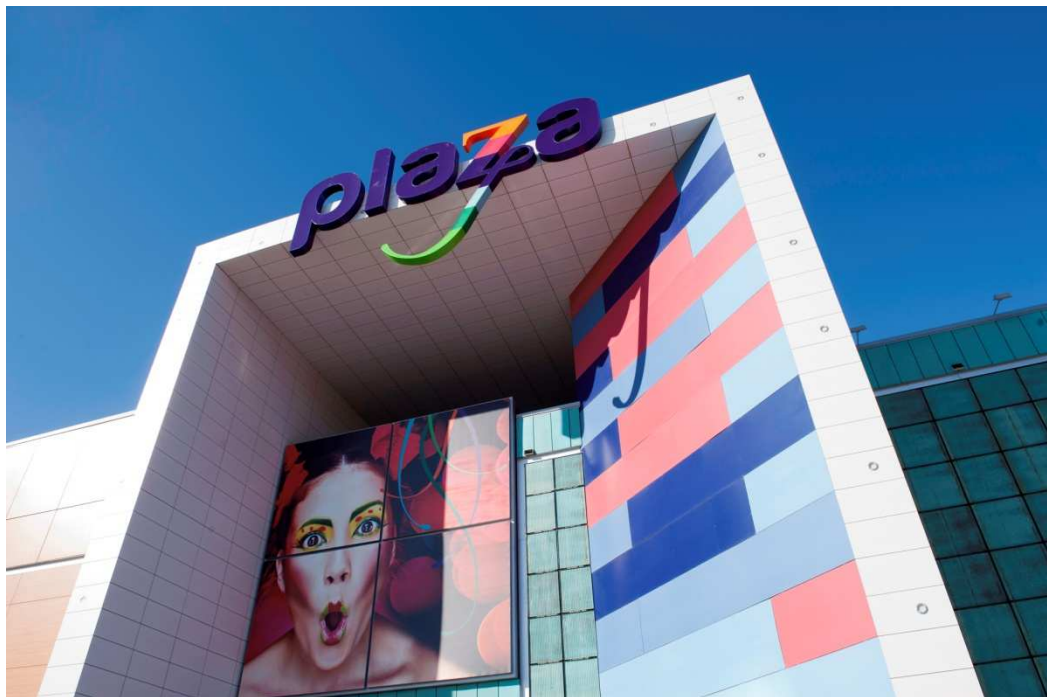
1. Presentación

El Centro Comercial y de Ocio Plaza Imperial abrió sus puertas el 3 de septiembre de 2008. Los 132.000 metros cuadrados y 170 establecimientos configuran la oferta comercial más grande de Aragón. El objetivo es que en una sola visita todo quede al alcance de la mano del visitante, que pueda adquirir todo lo que necesita y disfrutar en familia de su estancia en el centro comercial.

Plaza Imperial es el mayor centro comercial y de ocio de Aragón. Ofrece diversión y entretenimiento para toda la familia como complemento a la más variada y extensa oferta comercial.

Pero además, Plaza Imperial se está contribuyendo activamente y de forma notable a la oferta de ocio de la ciudad. Es parte fundamental de la oferta lúdica de Zaragoza, al tener una dinamización continua de arte, exposiciones, música de grupos consolidados y amateur...

De manera anual, Plaza Imperial recibe 10 millones de visitantes.



Plaza Imperial ya es un referente en la oferta comercial de Aragón y se está consolidando también por su oferta de ocio y cultura



Dossier de prensa

La zona de ocio y comercio se configura como una gran galería con más de 84.000 m² de superficie comercial. Se ubica en un edificio diseñado por el estudio de arquitectura Chapman Taylor, especializado en este tipo de complejos.

Se trata de un espacio vanguardista, amplio, luminoso y colorista, ideado y construido para ser un lugar confortable y agradable para todos sus visitantes, un lugar en el que se trabaja para que todo el mundo (niños, parejas jóvenes, mayores) tenga una experiencia única al visitar centro. Más de 2.500 personas están al servicio del visitante, con el objetivo de hacerle una estancia agradable.

Más de 170 marcas comerciales se han instalado entre las dos plantas del complejo, creando un espacio comercial que conforma más de dos kilómetros de escaparates. Además, para facilitar la compra y hacer una estancia más agradable a sus usuarios, Plaza Imperial ofrece los servicios de wi-fi, áreas infantiles, sala de lactancia y cambia pañales, ludoteca, un servicio de préstamo de cochecitos o la posibilidad de colocar a los niños unas pulseras identificativas para evitar que éstos se pierdan. Además, éste cuenta con 4.150 plazas de aparcamiento.

Por todo ello, Plaza Imperial ha sido el lugar elegido por las principales marcas nacionales e internacionales como son: Verdecora, Primark, Fnac, Grupo Inditex, H&M, C&A, Grupo Cortefiel, Yelmo Cines, Bolera Ozone, Sephora, Swarovski, Sport Zone, Desigual, Decathlon, Oportunidades El Corte Inglés, McDonald's, Zippy, ...





Dossier de prensa

El centro comercial está dividido en dos zonas diferenciadas. Por un lado un parque de medianas superficies con diez locales comerciales con un área comercial de más de 43.000m². McDonald's, Decathlon, el Centro de Oportunidades de El Corte Inglés, Darty o el almacén de Marketches son algunos de los grandes operadores instalados en esta zona que cuenta, además, con 1.850 plazas de aparcamiento.



Plaza Imperial es el único centro comercial de España que dispone de un tren monorraíl para unir las zonas comerciales. Tiene capacidad para 36 viajeros y es gratuito



2. Oferta cultural y acciones de marketing

Plaza Imperial, en su propósito de contribuir de forma activa al enriquecimiento de la vida económica, cultural y social de la ciudad, mantiene un intenso nivel de actividad, desarrollando multitud de acciones para todos los públicos: teatro y performances, exposiciones, animaciones infantiles, conciertos o concursos de creatividad para nuestros clientes. Plaza Imperial quiere ser parte de la oferta cultural y lúdica de Zaragoza, y por ello ha desarrollado un completo programa de actuaciones que, semanalmente, ofrece una interesante propuesta a todo el público zaragozano. Además, por sus grandes espacios se realizan eventos que no pueden realizarse ningún otro centro comercial en la región, como festivales ecuestres dentro del centro, conciertos o la comparsa de Gigantes y Cabezudos.

El escenario del centro comercial ha acogido grandes conciertos tanto de grupos consolidados como de grupos que están empezando y tienen a Plaza Imperial como un lugar donde dejarse ver y darse a conocer. Victorio & Lucchino, BVocal o Conchita son algunos de los primeros nombres en pasar por Plaza Imperial. El “Festival de Música de verano a ritmo aragonés”, exclusivo para grupos de la región, es otra muestra del esfuerzo que se hace por promocionar a los grupos más allegados.



B Vocal



Festival Trayectos



Festival Ecuestre



Concurso de Fotografía “El Cierzo”



Comparsa de Gigantes y Cabezudos



Presentaciones de libros



Festival Internacional de Folk



Nuevas comunicaciones

La nueva página web de Plaza Imperial tiene un completo calendario de actividades

plaza imperial

centro comercial - shopping center

Cómo venir Agenda Tiendas Cines Servicios al cliente Ludoteca Área de motor Sobre Plaza Imperial Tu negocio

PROMOCIONES & NUEVAS TIENDAS &

Una semana gratis en el gimnasio Paidesport de Plaza Imperial.
Consigue una semana gratis con tus compras en los establecimientos de Plaza Imperial. Desde el día...

PROGRAMACIÓN CULTURAL
VER LISTADO

UNA SEMANA GRATIS EN EL GIMNASIO PAIDESPORT
CONSÍGUELO CON TUS COMPRAS EN LOS ESTABLECIMIENTOS DE PLAZA IMPERIAL
*CONSULTA LAS BASES EN EL PUNTO DE INFORMACIÓN

876 530 900
info@ccplazaimperial.com
HORARIO COMERCIAL
De 10:00 a 22:00 (L-S)
HORARIO RESTAURACIÓN
De 10:00 a 00:00 (D-J)
De 10:00 a 01:00 (V-S)

PROXIMO
FESTIVO ABIERTO
MARTES 1 DE
NOVIEMBRE

Hay habilitado un canal propio de Plaza Imperial en youtube y un perfil en Facebook donde se cuelga todo el material audiovisual de estos eventos.

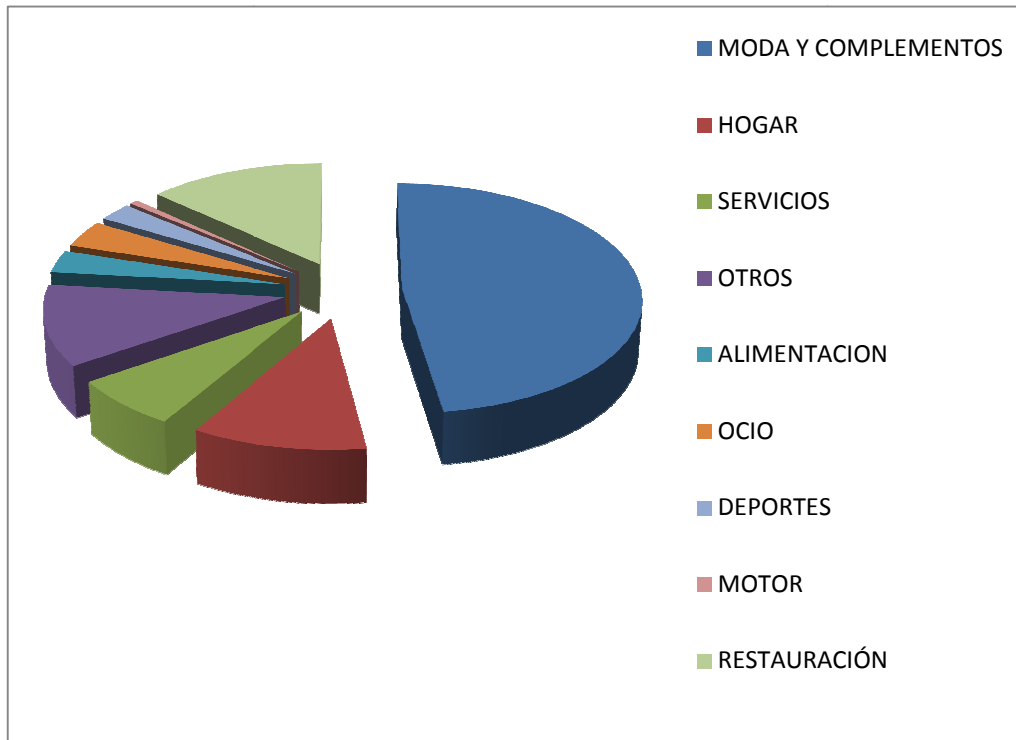
Actualmente hay más de 14.000 fans en la página de Plaza Imperial, siendo los referentes absolutos en centros comerciales en Aragón y estar en el top 3 en cuanto a instituciones/organizaciones de Zaragoza.



+14.000



3. Distribución comercial de Plaza Imperial





4. Algunos datos

Área de influencia: 800.000 personas

Inversión total: 325 millones de euros

Longitud de la parcela: 1,5 kilómetros

Superficie construida: 159.000 m²

Superficie comercial: 132.000 m²

Marcas comerciales: 170 tiendas

Plazas de aparcamiento: 6.000

Puestos de trabajo directo: 2.500

Afluencias: 10 millones de visitantes anuales

Empresa propietaria: Procom Desarrollo Comercial de Zaragoza, S.A. y Eroski

Empresa gestora: Gentalia

ÁREA DE INFLUENCIA

Por sus dimensiones y variedad en la oferta, el área de influencia de Plaza Imperial está configurada por la totalidad de la provincia de Zaragoza. Sin embargo, dada su estratégica ubicación geográfica y sus accesos rápidos y seguros, ha conseguido convertirse en un referente comercial para toda la Comunidad, consiguiendo atraer a clientes de todas las provincias aragonesas, e incluso, de fuera de Aragón. Su situación, a tan sólo uno minutos del centro de la capital y con unas excelentes conexiones con los municipios de la provincia, hacen que su área de influencia sea de más de 800.000 personas.





Dossier de prensa

plaza
imperial

¡SORPRESA!
Un Centro Comercial
espectacular, espectacular.

www.ccplazaimperial.com  